

inteligy verzichtet auf „No.1“-Claim

Bundesweiter Energieversorger bereit für Neuerfindung der Marke

Köln, 18. März – Als „No.1 für Immobilienverwalter“ wird der Energieversorger von seinen Kunden und Partnern geschätzt. Fachliche Kompetenz, individuelle Beratung und innovative Produktentwicklung zeichnen inteligy aus. Nach einer Abmahnung durch den Wettbewerb haben sich die Geschäftsführer Konrad Knappe und Slaven Grizelj dazu entschieden, den No 1.-Claim zu entfernen und die Marke neu zu erfinden.

Die inteligy GmbH wurde 2013 als Energieversorger für die Wohnungswirtschaft gegründet. Nach knapp sechs Jahren auf dem Markt beliefert sie bundesweit Wohneinheiten mit Strom und Gas, bietet Fernwärmeoptimierung, Wärmecontracting, Heizkostenabrechnung, digitale Lösungen und Dienstleistungen. Diese und weitere Leistungen nehmen zahlreiche Immobilienverwalter und Bestandshalter bundesweit in Anspruch. Viele der Kunden bezeichnen die inteligy als ihre persönliche „Nummer 1“ – folgende Argumente bestärken diese subjektive Wahrnehmung.

Der Energieversorger ist auf Immobilienverwaltungen spezialisiert und bietet dadurch eine zielgerichtete Prozessoptimierung und Digitalisierung der Prozesse innerhalb der Verwaltungsunternehmen. Weiterhin bietet sie digitale Schnittstellen zu Softwaresystemen und ist als einziger Energieversorger Mitglied der „AG Digitalisierung“ des Verbands der Immobilienverwalter Deutschlands e.V.. Gemeinsam mit anderen Akteuren der Wohnungswirtschaft entwickelt die inteligy dort innovative Produkte rund um die Digitalisierung und Prozessoptimierung für Immobilienverwalter. Ein weiteres Highlight ist die sogenannte Turboabrechnung, mit deren Hilfe Immobilienverwalter buchhalterische Abgrenzungen vermeiden und Zahlungsflüsse noch im selben Jahr durchgeführt werden können.

Auch wenn diese Argumente die Abmahnung aus rechtlichen Gründen nicht verhindern konnten, sehen die inteligy-Geschäftsführer Konrad Knappe und Slaven Grizelj der Neuerfindung der Marke zwar mit einem Bedauern, allerdings auch gelassen entgegen. „Wir wissen, dass wir für unsere Kunden immer die „No. 1“ bleiben werden – an dieser Wahrnehmung haben wir hart gearbeitet“, so Slaven Grizelj. Konrad Knappe ergänzt: „Diese Botschaft werden wir in Zukunft nicht mehr durch unseren Claim „No.1“ teilen, sondern weiterhin durch unsere Arbeit, jedes Produkt und jede Optimierung und durch die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Hinsichtlich der Produktentwicklung bleiben wir als Energieversorger dynamisch und agil“. Die Geschäftsführer sind bereit, die Marke neu zu erfinden und freuen sich zukünftig auf noch mehr Möglichkeiten, ihre Position als „Power People“ zu behaupten.

Über inteligy GmbH:

Die inteligy ist ein mittelständischer und eigentümergeführter Energieversorger, der auf die Immobilienwirtschaft spezialisiert ist. Neben Immogas und -strom, Fernwärmeoptimierung und Wärmecontracting bietet das Kölner Unternehmen auch die Heizkostenabrechnung mit Zugang zum HeatHub (HKA-Multiportal), digitale Leistungen wie Ablese- und Verwaltungsapps, Turboabrechnung und Schnittstellen zu führenden Verwalterssoftwaresystemen an. (www.inteligy.de)

Hinweis für die Presse

Veröffentlichung frei / Belegexemplar erbeten

Pressekontakt

inteligy GmbH
Jana Hohlfinger
Marketing & Kommunikation
Zollstockgürtel 63
50969 Köln
jh@inteligy.de
0221 29214880